



NEWS RELEASE

2021年10月1日
SBI生命保険株式会社

SBI生命 「クリック定期！Neo プラスワンキャンペーン」を実施 PlayStation®5など「おうちで贅沢気分を味わえる人気グッズ」が当たります

SBI生命保険株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：小野尚、以下「SBI生命」）は、2021年10月1日（金）より「クリック定期！Neo プラスワンキャンペーン」を実施いたします。

The banner is split into two vertical panels. The left panel has a dark red background and features a PlayStation 5 console and a DualSense wireless controller. The right panel has a yellow background and features three tubs of Häagen-Dazs ice cream and a box of Häagen-Dazs wafer cookies. Text on the banner includes the SBI Life 5th Anniversary logo, the campaign title 'クリック定期！Neo プラスワン +1 キャンペーン', the period '期間 2021.10.1 - 2022.1.10 Campaign', and the copyright notice '©2020 Sony Interactive Entertainment Inc.' at the bottom left.

キャンペーン期間中、インターネットで、資料請求のお申込み、お見積り後の基本情報登録、ご契約のお申込みのいずれかを実施いただいた方の中から抽選で9名様に、PlayStation®5 [CFI-1100A01]やALA GOURMET（ア・ラ・グルメ） グルメカタログギフト ラ ヴィ アン ローズなど「おうちで贅沢気分を味わえる人気グッズ」をプレゼントいたします。

本キャンペーンでは、申込商品数に応じて応募口数が変動し、2商品をお申込みの場合は応募口数が自動的に2倍、3商品をお申込みの場合は応募口数が自動的に3倍になります。

お見積り後の基本情報登録、資料請求、お申込みをした方の中から抽選で、
おうちで贅沢気分を味わえる人気グッズをプレゼント！

さらに

キャンペーン期間中に、2商品をお申込みいただくと、応募口数が2倍に！
3商品のお申込みなら、応募口数が3倍になります！

基本情報登録または
資料請求または
お申込み(1商品)



応募完了！

自動的に応募されます

2商品のお申込み



応募口数が2倍！

楽しみが2倍！

3商品のお申込み



応募口数が3倍！

申込商品数によって
応募口数は増えていきます！

既にご契約いただいているお客さまも、キャンペーン期間中にお申込みいただくと現在のご契約数とあわせて応募口数が倍になります。

さらにインターネットで、新規にお申込みいただきご契約が成立された方には、もれなく、ローソンで交換する「【お持ち帰り限定】ハーゲンダッツ7種いずれか1つ（税込319円）無料引換券」を、ご成約1商品につき1つプレゼントいたします。

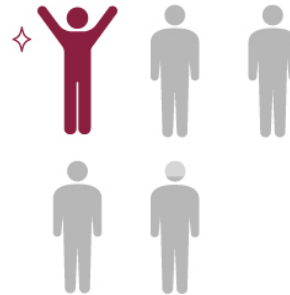
本キャンペーンでは2商品以上をお申込みいただきご契約が成立された方に、通常ご成約1商品につき1つプレゼントとなるどころ、ご契約商品数にもう1つ上乗せしてプレゼントいたします。

さらに既にご契約いただいているお客さまには日頃のご愛顧に感謝を込めて、追加お申込みいただきご契約が成立すると、1商品のみ申込みの場合でも、もう1つ上乗せしてプレゼントいたします。

SBI生命のインターネット申込みでは、4.88人に1の方が2商品以上をお申込みされています。同時に複数商品をお申込みいただくことで全ての商品のお申込み手続きが一度に済み、より簡単&スピーディーに保険にご加入いただけます。このようなインターネット申込みならではの利便性をお客さまにご体感いただきたく、本キャンペーンを実施いたします。

4.88人に1人
2商品以上をお申込み
いただいております

※2021年4月1日～2021年8月31日の申込データより



キャンペーン対象商品は「クリック定期!Neo」を含む下記3商品です。ぜひ、このお得なキャンペーン期間に生命保険のご加入をご検討ください。

■インターネット申込専用定期保険「クリック定期!Neo」

<https://www.sbilife.co.jp/products/term-click/>

保険料が業界最安水準（※1）な点、最短5分で簡単&スピーディーにお申込み可能な点、保険金額が300万円～1億円までお客さまのニーズに合わせて選べる点を特長とし、多くのお客さまにご好評いただいております。日本最大級の保険選びサイト「保険市場」の「2021年版 昨年最も選ばれた保険ランキング」の死亡保険部門、定期保険部門では第1位をいただいております。

保険金額・保険期間を幅広くお選びいただけますので、現在ご加入の保険に、必要な分だけ上乗せすることも可能です。

■就業不能保険「働く人のたより」

<https://www.sbilife.co.jp/products/disability/>

業界最安水準（※2）の保険料で、業界で初めて（※3）保障するリスクを全疾病型（精神疾患も保障）・3疾病型・がん保障型の3つのタイプから選択可能にしました。給付金の受取り方はハーフタイプ・満額タイプの2種類から選択することができます。2021年 オリコン顧客満足度(R)ランキング「就業不能・所得補償型保険商品」では総合1位を獲得しております（※4）。

「クリック定期!Neo」と合わせて加入することで、万が一に備えるだけでなく、生きている間のリスクにも備えることができ安心です。

■終身医療保険「も。」

<https://www.sbilife.co.jp/products/medical-Mo/>

入院・手術・通院・先進医療から在宅医療まで幅広く保障するので、退院した後も安心です。インターネット申込なら、入院給付金日額と特約を自由にお選びいただけます。

「働く人のたより」と組み合わせることで、短期・長期のケガや病気に備えることが可能です。

■キャンペーン概要

	(1) 「クリック定期!Neo プラスワンキャンペーン」 【抽選で9名様】	(2) 「新規ご契約キャンペーン」 【対象のお客さま全員】
実施期間	2021年10月1日（金）～ 2022年1月10日（月・祝）	
キャンペーン 対象商品	<ul style="list-style-type: none"> ・ インターネット申込専用定期保険「クリック定期!Neo」 ・ 就業不能保険「働く人のたより」 ・ 終身医療保険「も。」 	
プレゼント 賞品	<ul style="list-style-type: none"> ・ PlayStation®5 [CFI-1100A01] (1名様) ・ ALA GOURMET (ア・ラ・グルメ) グルメカタ ログギフト ラ ヴィ アン ロー ズ (1名様) ※カタログの表紙・内容につき まして、予告なく変わる場合が ございます。あらかじめご了承 ください。 ・ ドクターエア 3Dマッサージロール (1名 様) ・ Echo Dot (エコードット) 第4世代 - スマートスピーカー with Alexa (5名様) ・ アラプラス ゴールドEX (60粒) (1名様) 	<p>ローソンで交換する 【お持ち帰り限定】 ハーゲンダッツ7種いずれか1つ (税込319円) 無料引換券</p> <p>【引き換え商品】 ミニカップ バニラ/ミニカップ ストロベ リー/ミニカップ グリーンティー/ミニカ ップ マカデミアナッツ/ミニカップ クリ スプチップチョコ/ミニカップ クッキー & クリーム/クリスピー ザ・キャラメル いずれか1つ</p>

<p>応募方法</p>	<p>キャンペーン期間中に、インターネットで、キャンペーン対象商品の資料請求のお申込み、お見積り後の基本情報登録、ご契約のお申込みのいずれかを実施いただくと応募完了。</p> <p>※ご契約のお申込みをいただくと、2商品をお申込みの場合は応募口数が自動的に2倍、3商品をお申込みの場合は応募口数が自動的に3倍になります。</p>	<p>キャンペーン期間中に、インターネットで、キャンペーン対象商品を新規にお申込みいただき、ご契約が成立されると応募完了。</p> <p>※複数商品をお申込みいただきご契約が成立された方には、ご契約商品数に1つ上乗せしてプレゼントいたします（2商品同時申込・成立で3つ、3商品同時申込・成立で4つプレゼント）。</p> <p>※既にご契約いただいているお客さまで追加お申し込みいただきご契約が成立された方には、ご契約商品数に1つ上乗せしてプレゼントいたします（1商品申込・成立で2つ、2商品同時申込・成立で3つ、3商品同時申込・成立で4つプレゼント）。</p>
<p>賞品の発送</p>	<p>2022年2月下旬以降、当選者の方に順次発送いたします。</p>	<p>ご契約が成立された月の翌々月末までに、キャンペーン条件が適用となるお客さまの携帯電話番号を宛先として、SMS(ショートメッセージサービス)でギフト券をお送りいたします。</p>

※本キャンペーンの詳細は、期間中にSBI生命ウェブサイトに掲載されるキャンペーンページにてご確認ください。
https://www.sbilife.co.jp/lp/SBILife_campaign_2000201.html

※不正な行為でお手続きをされた場合などは、本キャンペーンの対象外とさせていただきます。

※プレゼント賞品の交換・換金・返品等はいたしかねます。

※プレゼント賞品の種類や色・サイズは選べませんのでご了承ください。

※本キャンペーンは予告なく変更・中止する場合がございます。

※プレゼント賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。

※プレゼント賞品が宛先不明等の事由で発送元に戻ってきた場合、ご契約者さまとの連絡が取れない場合等、再度賞品を発送する目処が立たない場合は、保管より1カ月を経た時点をもって無効とさせていただきます。

(※1) SBI生命を含むネット申込が可能な生保6社の定期死亡保険を以下の条件で比較した結果、最安の保険料との差が10%未満であったため業界最安水準という表記を使用。(2021年4月20日時点)

【比較条件】20歳、30歳、40歳、50歳、60歳の各男女、リスク細分型の商品を除いた定期死亡保険死亡保険金額500万円、1,000万円、1,500万円、2,000万円、保険期間10年、20年、60歳満了、65歳満了、80歳満了、月払。災害割増等各種特約の有無は考慮せず。

(※2) SBI生命を含むネット申込が可能な生保3社の就業不能保険を以下の条件で比較した結果、最安の保険料との差が10%未満であったため業界最安水準という表記を使用。(2021年6月1日時点)

【比較条件】30・40・50歳、男・女、就業不能給付金月額10・15・20万円、保険期間60・65・70歳満了、月払、特約なし

(※3) SBI生命調べ(2019年11月20日時点)

(※4) 調査商品数：9商品 調査期間：2020/08/31～2020/09/16

調査対象者：ファイナンシャルプランナー30人

※保障内容の詳細、保険金・給付金のお支払事由については、「契約概要および重要事項のお知らせ(注意喚起情報)」・「ご契約のしおり・約款」にてご確認ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

SBI生命保険株式会社 マーケティング部

TEL：03-6229-0917