

## NEWS RELEASE

2020年10月5日

SBI生命保険株式会社

SBI インシュアランスグループ

シリーズアンケート②

# コロナ禍のスマートフォン決済に関する調査を実施

～スマホ決済利用が増えたとする回答者の約3割が「コロナ対策が理由」と回答～

SBI インシュアランスグループの事業会社6社は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う行動様式・生活の変化を調査するため、各事業会社の特性に合わせたアンケート調査を実施いたしました。

SBI生命保険株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小野 尚）では、コロナ禍のスマートフォン決済（以下、「スマホ決済」）に関するアンケート調査を実施いたしました。

### ◆ 調査サマリー

- 約6割が、日用品や食事などにおけるスマホ決済の利用が直近で増えたと回答。そのうち約3割がコロナ対策を意識して利用を拡大している結果。
  - ・直近でスマホ決済の利用頻度が「増加した」「やや増加した」との回答が合計で57.6%と、過半を占める結果【Q1】
  - ・スマホ決済の利用を「増加した」「やや増加した」とした回答者のうち、26.4%が新型コロナウイルス感染症の拡大以降を増加時期として選択【Q2】
  - ・スマホ決済を利用して良いと思うことは何かという問いに対して、28%の人が「新型コロナウイルス感染症の予防になるから」と回答していることから、コロナ禍がスマホ決済の普及に一役買ったと言える結果【Q4】
- 最も利用されているスマホ決済はPayPay（46.7%）。
  - ・主に利用しているスマホ決済を問う設問では、PayPayとの回答が最多（46.7%）【Q3】
  - ・スマホ決済を利用するメリットとして回答者の70.8%が「ポイント還元が魅力的」を挙げていることから、還元率の高さなどでPayPayが選ばれていると推測【Q4】
  - ・2位以下は、楽天ペイ（2位、12.8%）、d払い（3位、7.3%）、au PAY（4位、6.1%）と携帯大手のスマホ決済が続く形。国内で8,400万ダウンロードを誇るLINEアプリでの決済（LINE Pay）は5位（5.8%）にとどまった【Q3】

- 今後スマホ決済で利用したいサービスとしては、病院や行政サービスでの支払いなど、普及の進んでいない公共分野が上位になったほか、保険料の支払いにも一定の需要。
- ・ 今後スマホ決済で利用したいサービスには、「病院・調剤薬局の会計（50.2%）」、「行政サービスの支払い関係（住民票などの料金）（31.1%）」が上位にランクイン。スマホ決済が普及していない公共分野での利用拡大を求める声が多かった。
- また、「保険料の支払い」の回答も 27.4%と少なくない水準。口座振替やクレジットカード引落が一般的な保険料支払いにおいても、スマホ決済の重要性が高まっていることが窺える【Q5】

注) 【】内はアンケート調査結果の設問番号。

◆ 調査概要

調査タイトル	スマホ決済サービスに関する調査
調査期間	2020年9月7日～2020年9月8日
調査方法	インターネットリサーチ
調査対象	スマホ決済サービスを利用している20～60代の男女
有効回答数	1,113人

以上

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

SBI生命保険株式会社 広報担当

TEL：03-6229-0942（直通）

メール：pr@sbilife.co.jp

◆ アンケート調査結果

Q1 日用品やお食事などの身近なお買い物をする際、スマートフォン決済(スマートフォンによるQRコード・非接触IC・キャリア決済)利用開始当時と比較して直近での利用頻度は増加しましたか？

- ・回答者の57.6%が、日用品や食事などにおけるスマホ決済の利用が直近で増えたと回答。
- ・スマホ決済の利用が増加した時期を問う設問(Q2)で回答者の26.4%がコロナ禍をあげていることや、スマホ決済のメリットを問う設問(Q4)で回答者の28.0%が感染症予防をあげていることから、コロナ禍がスマホ決済増加の契機になっていることが窺える。

		回答者数	増加した	やや増加した	変わらない	やや少なくなった	少なくなった
全体		1,113	24.4%	33.2%	35.0%	4.0%	3.4%
性別	男性	556	25.5%	30.9%	38.1%	2.9%	2.5%
	女性	557	23.3%	35.4%	32.0%	5.0%	4.3%
年齢	20歳～29歳	223	25.1%	36.8%	33.2%	2.7%	2.2%
	30歳～39歳	224	25.9%	37.9%	30.4%	3.1%	2.7%
	40歳～49歳	222	22.1%	31.5%	40.1%	3.2%	3.2%
	50歳～59歳	222	27.5%	26.1%	36.0%	5.4%	5.0%
	60歳以上	222	21.6%	33.3%	35.6%	5.4%	4.1%
職業	公務員	70	34.3%	30.0%	31.4%	4.3%	0.0%
	経営者・役員	33	36.4%	12.1%	45.5%	3.0%	3.0%
	会社員(事務系)	219	28.3%	35.6%	29.2%	3.2%	3.7%
	会社員(技術系)	156	24.4%	34.0%	39.1%	0.6%	1.9%
	会社員(その他)	122	24.6%	29.5%	37.7%	5.7%	2.5%
	自営業	53	22.6%	32.1%	34.0%	3.8%	7.5%
	自由業	26	19.2%	42.3%	30.8%	0.0%	7.7%
	専業主婦(主夫)	148	20.3%	33.1%	36.5%	4.7%	5.4%
	パート・アルバイト	144	21.5%	37.5%	29.2%	6.9%	4.9%
	学生	59	27.1%	32.2%	37.3%	3.4%	0.0%
	その他	83	14.5%	32.5%	45.8%	4.8%	2.4%

Q2 スマートフォン決済(スマートフォンによる QR コード・非接触 IC・キャリア決済)の利用は、いつ頃から増加しましたか？

・スマホ決済の利用を「増加した」「やや増加した」とした回答者のうち、26.4%が新型コロナウイルス感染症の拡大以降を増加時期として選択。このうち、職業別では会社員（事務系）が 38.6%と最多回答となった一方、学生が 17.1%と低い数字となった。

		回答者数	2019年10月以降から利用増加	新型コロナウイルス感染症拡大以降に利用増加	徐々に増加してきている	その他
全体		641	49.8%	26.4%	23.7%	0.2%
性別	男性	314	54.5%	24.2%	21.3%	0.0%
	女性	327	45.3%	28.4%	26.0%	0.3%
年齢	20歳～29歳	138	53.6%	29.0%	17.4%	0.0%
	30歳～39歳	143	55.2%	30.8%	14.0%	0.0%
	40歳～49歳	119	43.7%	25.2%	31.1%	0.0%
	50歳～59歳	119	49.6%	21.0%	28.6%	0.8%
	60歳以上	122	45.1%	24.6%	30.3%	0.0%
職業	公務員	45	51.1%	24.4%	24.4%	0.0%
	経営者・役員	16	62.5%	6.2%	31.2%	0.0%
	会社員(事務系)	140	40.0%	38.6%	21.4%	0.0%
	会社員(技術系)	91	60.4%	27.5%	12.1%	0.0%
	会社員(その他)	66	50.0%	19.7%	30.3%	0.0%
	自営業	29	41.4%	17.2%	41.4%	0.0%
	自由業	16	43.8%	31.2%	25.0%	0.0%
	専業主婦(主夫)	79	44.3%	29.1%	25.3%	1.3%
	パート・アルバイト	85	55.3%	20.0%	24.7%	0.0%
	学生	35	65.7%	17.1%	17.1%	0.0%
	その他	39	46.2%	23.1%	30.8%	0.0%

Q3 あなたが、日用品のお買い物やお食事のお支払いをする際、主に利用しているスマートフォン決済サービスを教えてください。

- ・主に利用しているスマホ決済を問う設問では、PayPay との回答が最多（46.7%）。年代が上がるほど PayPay を好む傾向があり、20 代の 36.3% に対し、50 代以上では過半を占める結果となった。スマホ決済を利用するメリットとして回答者の 70.8% が「ポイント還元が魅力的」を挙げていることから、還元率の高さで PayPay が選ばれていると推測（Q4 参照）。
- ・2 位以下は、楽天ペイ（2 位、12.8%）、d 払い（3 位、7.3%）、au PAY（4 位、6.1%）と携帯大手のスマホ決済が続く形。国内で 8,400 万ダウンロードを誇る LINE アプリでの決済（LINE Pay）は 5 位（5.8%）にとどまった。
- ・年齢別では、20 代・30 代で楽天ペイの利用が多かった。

		回答者数	PayPay	楽天ペイ	d 払い	au PAY	LINE Pay	交通系 IC	WAON	楽天 Edy	QUICPay	iD	その他
全体		1,113	46.7%	12.8%	7.3%	6.1%	5.8%	4.8%	4.0%	3.5%	2.1%	2.0%	4.9%
性別	男性	556	45.5%	14.7%	6.5%	4.5%	5.2%	5.9%	2.3%	4.9%	2.2%	2.9%	5.5%
	女性	557	47.9%	11.0%	8.1%	7.7%	6.3%	3.6%	5.7%	2.2%	2.0%	1.1%	4.5%
年齢	20 歳～29 歳	223	36.3%	17.0%	8.5%	5.8%	12.1%	5.8%	2.7%	0.9%	3.6%	2.7%	4.4%
	30 歳～39 歳	224	41.5%	22.8%	9.8%	4.5%	6.7%	3.1%	3.1%	0.9%	0.9%	1.3%	5.3%
	40 歳～49 歳	222	48.2%	9.5%	5.0%	7.7%	4.1%	7.2%	4.1%	5.4%	1.8%	2.3%	5.1%
	50 歳～59 歳	222	54.1%	7.2%	5.9%	7.2%	3.2%	4.5%	4.1%	5.4%	1.8%	2.7%	4.2%
	60 歳以上	222	53.6%	7.7%	7.2%	5.4%	2.7%	3.2%	6.3%	5.0%	2.3%	0.9%	6.0%
職業	公務員	70	51.4%	20.0%	4.3%	2.9%	1.4%	4.3%	4.3%	4.3%	0.0%	1.4%	5.7%
	経営者・役員	33	30.3%	9.1%	15.2%	15.2%	3.0%	15.2%	0.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%
	会社員(事務系)	219	43.4%	14.6%	9.1%	3.7%	9.6%	4.1%	2.7%	3.7%	1.8%	0.9%	6.5%
	会社員(技術系)	156	48.1%	14.1%	8.3%	1.3%	5.1%	5.8%	1.3%	5.8%	3.2%	3.8%	3.2%
	会社員(その他)	122	45.1%	15.6%	5.7%	9.8%	3.3%	4.1%	1.6%	3.3%	2.5%	1.6%	7.4%
	自営業	53	66.0%	11.3%	0.0%	0.0%	1.9%	1.9%	5.7%	7.5%	1.9%	0.0%	3.8%
	自由業	26	38.5%	11.5%	3.8%	3.8%	19.2%	11.5%	0.0%	3.8%	3.8%	3.8%	0.0%
	専業主婦(主夫)	148	51.4%	10.8%	10.1%	6.1%	3.4%	3.4%	6.8%	3.4%	1.4%	0.7%	2.7%
	パート・アルバイト	144	45.8%	9.7%	6.9%	9.7%	7.6%	2.1%	9.7%	1.4%	0.7%	2.1%	4.2%
	学生	59	39.0%	11.9%	8.5%	5.1%	10.2%	8.5%	3.4%	0.0%	5.1%	5.1%	3.4%
	その他	83	47.0%	8.4%	2.4%	14.5%	1.2%	6.0%	3.6%	2.4%	2.4%	2.4%	9.6%

Q4 あなたが、日用品やお食事などの身近なお買い物をする際、スマートフォン決済(スマートフォンによるQRコード・非接触IC・キャリア決済)を利用して良いと思うことはなんですか？

- ・スマホ決済のメリットとして、28.0%の人が「新型コロナウイルス感染症の予防になるから」と回答しており、コロナ禍がスマホ決済の普及に一役買ったと言える結果。なお、男性 22.8%に対し、女性が 33.2%となっていることから、感染症予防では女性の意識の高さが際立った。
- ・スマホ決済を利用するメリットとして回答者の 70.8%が「ポイント還元が魅力的」を挙げていることから、Q3 で PayPay が選ばれた主因は還元率の高さと推測。

	回答者数	ポイント還元が魅力的	小銭を出す手間を省くことができる	現金での支払いを控えることで新型コロナウイルスの予防をすることができる	クーポンが利用できる	持ち物が減るので楽	マイナポイントが申請できる(予定)	どれくらい利用したのか把握しやすく節約に繋がる	家計簿管理が楽	利用しているとスマートなイメージがある	利用するのが楽しい/その他(特にない)	
全体	1,113	70.8%	51.4%	28.0%	28.0%	25.6%	14.6%	11.5%	11.0%	7.9%	9.3%	
性別	男性	556	68.2%	53.2%	22.8%	27.2%	24.1%	15.3%	11.7%	12.2%	8.8%	9.4%
	女性	557	73.4%	49.6%	33.2%	28.9%	27.1%	13.8%	11.3%	9.7%	7.0%	9.2%
年齢	20歳～29歳	223	65.0%	37.2%	27.4%	29.1%	38.6%	11.2%	14.3%	18.8%	11.2%	12.6%
	30歳～39歳	224	72.8%	42.9%	24.1%	28.1%	33.9%	14.3%	12.5%	15.6%	10.3%	12.9%
	40歳～49歳	222	77.0%	57.7%	28.8%	26.1%	24.3%	14.4%	8.6%	7.7%	7.7%	8.7%
	50歳～59歳	222	70.3%	57.7%	24.8%	26.6%	15.8%	15.3%	9.0%	5.0%	4.5%	6.8%
	60歳以上	222	68.9%	61.7%	35.1%	30.2%	15.3%	17.6%	13.1%	7.7%	5.9%	5.5%
職業	公務員	70	78.6%	55.7%	27.1%	34.3%	18.6%	17.1%	12.9%	15.7%	7.1%	12.9%
	経営者・役員	33	60.6%	69.7%	27.3%	18.2%	30.3%	15.2%	12.1%	15.2%	15.2%	9.1%
	会社員(事務系)	219	68.0%	44.3%	26.0%	28.8%	32.9%	11.9%	11.0%	11.4%	5.0%	5.9%
	会社員(技術系)	156	69.2%	49.4%	21.8%	28.2%	30.1%	12.8%	11.5%	16.7%	6.4%	6.4%
	会社員(その他)	122	69.7%	47.5%	15.6%	22.1%	23.8%	13.9%	12.3%	10.7%	8.2%	5.8%
	自営業	53	86.8%	50.9%	22.6%	30.2%	18.9%	15.1%	11.3%	5.7%	3.8%	7.6%
	自由業	26	73.1%	65.4%	34.6%	38.5%	30.8%	26.9%	19.2%	11.5%	26.9%	15.4%
	専業主婦(主夫)	148	75.7%	52.7%	37.8%	30.4%	14.9%	11.5%	10.8%	7.4%	7.4%	7.5%
	パート・アルバイト	144	71.5%	54.2%	34.0%	21.5%	20.1%	18.1%	10.4%	4.9%	8.3%	12.5%
	学生	59	66.1%	42.4%	30.5%	32.2%	40.7%	13.6%	11.9%	18.6%	13.6%	15.3%
	その他	83	62.7%	63.9%	36.1%	32.5%	25.3%	19.3%	10.8%	8.4%	8.4%	18.0%

Q5 あなたが、日用品やお食事などの身近なお買い物をする際に限らず、今後、スマートフォン決済(スマートフォンによるQRコード・非接触IC・キャリア決済)で利用してみたいと思うものを教えてください。

- ・上位には、「病院・調剤薬局の会計 (50.2%)」「行政サービスの支払い関係 (住民票などの料金) (31.1%)」等がランクイン。スマホ決済の普及が進んでいない公共分野での利用を望む声が多い。
- ・また、「保険料の支払い」の回答も 27.4%と少なくない水準。特に、20代・30代では3割を超える結果となった。口座振替やクレジットカード引落が一般的な保険料支払いにおいても、スマホ決済の重要性が高まっていることが窺える。

		回答者数	現在利用している日用品等身近なもの の購入	病院・調剤薬局の会計	行政サービスの支払関係(住民票などの 料金)	保険料の支払い	株などの投資・金融商品	冠婚葬祭に関わる支払い	住宅ローンの支払い	金など換金性のある物の購入	土地など高額なものの購入	その他	わからない/特にな
全体		1,113	50.7%	50.2%	31.1%	27.4%	15.6%	13.3%	11.7%	9.7%	7.3%	0.9%	18.1%
性別	男性	556	48.4%	48.9%	34.5%	27.0%	20.1%	15.8%	13.7%	12.4%	9.2%	0.9%	18.2%
	女性	557	53.0%	51.5%	27.6%	27.8%	11.1%	10.8%	9.7%	7.0%	5.4%	0.9%	18.0%
年齢	20歳～29歳	223	37.2%	46.6%	22.4%	33.2%	21.5%	20.2%	17.9%	13.0%	9.4%	0.4%	16.1%
	30歳～39歳	224	44.2%	50.0%	29.0%	39.7%	26.3%	19.2%	20.1%	15.6%	13.8%	0.4%	13.4%
	40歳～49歳	222	57.7%	50.9%	32.9%	24.8%	14.4%	12.6%	13.5%	10.8%	7.7%	0.5%	18.9%
	50歳～59歳	222	52.3%	45.9%	32.4%	21.6%	9.0%	6.8%	3.2%	2.7%	2.7%	2.3%	26.1%
	60歳以上	222	62.2%	57.7%	38.7%	17.6%	6.8%	7.7%	3.6%	6.3%	2.7%	0.9%	15.8%
職業	公務員	70	60.0%	60.0%	45.7%	32.9%	25.7%	17.1%	10.0%	11.4%	5.7%	4.3%	2.9%
	経営者・役員	33	48.5%	48.5%	36.4%	27.3%	18.2%	21.2%	12.1%	12.1%	18.2%	0.0%	12.1%
	会社員(事務系)	219	42.9%	51.1%	30.6%	28.8%	16.9%	16.0%	16.0%	10.5%	8.2%	0.5%	15.1%
	会社員(技術系)	156	42.3%	51.9%	32.1%	30.1%	20.5%	17.9%	17.9%	14.1%	11.5%	0.6%	16.0%
	会社員(その他)	122	44.3%	40.2%	27.9%	30.3%	19.7%	11.5%	13.1%	8.2%	7.4%	2.5%	25.4%
	自営業	53	50.9%	45.3%	34.0%	24.5%	3.8%	5.7%	1.9%	7.5%	1.9%	0.0%	34.0%
	自由業	26	73.1%	53.8%	46.2%	30.8%	19.2%	19.2%	11.5%	15.4%	11.5%	0.0%	15.4%
	専業主婦(主夫)	148	57.4%	50.0%	25.0%	20.9%	6.8%	10.8%	6.8%	4.1%	3.4%	0.0%	18.2%
	パート・アルバイト	144	60.4%	50.7%	29.2%	25.0%	12.5%	9.7%	8.3%	9.0%	6.2%	1.4%	20.1%
	学生	59	39.0%	45.8%	22.0%	35.6%	30.5%	15.3%	16.9%	15.3%	10.2%	0.0%	18.6%
	その他	83	61.4%	56.6%	34.9%	20.5%	4.8%	6.0%	4.8%	6.0%	2.4%	0.0%	20.5%