

Web コンテンツシリーズ

FP 風呂内先生の「ファイナンシャル・プランニング教室」第5回公開

第5回 「ライフイベントごとに必要なお金を考える」

<https://www.sbilife.co.jp/knowledge/furouchi/index5.html>

SBI 生命保険株式会社（東京都港区、代表取締役社長：小野尚、以下「SBI 生命」）は、SBI 生命公式サイト内のコンテンツシリーズ「FP 風呂内先生の『ファイナンシャル・プランニング教室』」に、第5回分を追加しましたので、お知らせいたします。

■ 第5回「ライフイベントごとに必要なお金を考える」

結婚や出産、子育て、子どもの教育など、ライフイベントによって必要なお金、考えなければいけないお金の準備の仕方について、ファイナンシャル・プランナー風呂内先生がスビィくん にわかりやすくアドバイスします。

☆ FP 風呂内先生の「ファイナンシャル・プランニング教室」は、お金の専門家であるファイナンシャル・プランナー風呂内垂矢氏に「お金との上手な付き合い方」について学ぶ、コンテンツシリーズです。当シリーズでは、一般ユーザーに代わり、当社のマスコット「スビィくん」が、具体的な課題を想定した場合のお金にまつわる悩みや質問を風呂内先生に投げかけ、先生がそれに答える形で進めていきます。スビィくんと一緒に楽しく学ぶうちにファイナンシャル・プランニングの基本的な知識が身に付いていきます。

- ☆ 過去のテーマ
- 第1回 家計管理の3つの視点
 - 第2回 住宅購入-1 物件選びの視点、購入物件の適正価格とは？
 - 第3回 住宅購入-2 購入物件の適正価格とは？
 - 第4回 住宅購入-3 住宅ローンを組むときの考え方、返済期間など



SBI 生命のマスコット、スビィくんが風呂内先生に、お金にまつわる悩みや質問を投げかけます。

◆風呂内垂矢氏（ファイナンシャル・プランナー）プロフィール◆

1級ファイナンシャル・プランニング技能士、CFP®認定者、
宅地建物取引士、全国銀行協会 金融経済教育活動懇談会委員
貯蓄80万円しかもたずマンションを衝動買いしたことをきっかけにお金の勉強を始め、2013年にファイナンシャル・プランナーとして独立。
テレビ、ラジオ、雑誌、新聞などで「お金に関する情報」を精力的に発信している。

『あさイチ』（NHK）、『有吉弘行のダレトク！？』（フジテレビ）などのテレビ出演のほか、NIKKEI STYLE『マネー研究所』、読売新聞『OTEKOMACHI』、東洋経済オンライン等でコラムも連載中。
著書は『ほったらかしでもなぜか貯まる！（主婦の友社）』『超ど素人がはじめる資産運用（翔泳社）』など多数。

